

## Le commerce et internet : coups de cœur économiques des lycéens

Organisée par l'association **Lire l'économie**, fondée et présidée par **Luce Perrot**, la **Journée du Livre d'Économie** est un lieu de rencontres et de débats autour des grandes questions économiques contemporaines.

Cette année, de nombreuses personnalités du monde économique et social ont confronté leurs idées sur le thème « Les entreprises face aux enjeux du XXIème siècle », et ont pu échanger avec **plus de 300 lycéens venus de la France entière**.

A cette occasion, le **prix Lycéen « Lire l'Économie »** et le **Prix Lycéen spécial BD d'économie ont été remis par Jean-Michel Blanquer, Ministre de l'Éducation nationale**, préalablement sélectionnés par 500 lycéens de classes de premières et terminales.

**Le « Prix Lycéen Lire l'Économie » a été attribué à Jean MEILHAUD, pour son ouvrage « Ils ont révolutionné le commerce » (Papillon Rouge Editions).**



Cet auteur nous propose des portraits d'entrepreneurs et de commerçants ayant marqué l'histoire et transformé notre façon de vivre au quotidien.

Les lycéens ont pu découvrir différentes stratégies entrepreneuriales et commerciales, ainsi que les étapes nécessaires à la réalisation d'un projet : innovation, création, marketing...

### Résumé:

Par leurs actions, leurs innovations, leurs inventions, ces pionniers ont transformé radicalement notre façon de vivre, notre univers quotidien.

Comment Aristide Boucicaut invente-t-il le grand magasin et Félix Potin l'épicerie moderne ? De quelle façon le baron Bich impose-t-il le produit jetable ? Pourquoi André Citroën imagine-t-il des croisières pour vendre des voitures ?

Ce livre, premier du genre dans l'édition, plonge dans la vie incroyable, quelquefois dramatique, de tous ces précurseurs de génie. On y retrouve aussi le Jésuite Franz van der Hoff qui rend le commerce équitable, Abraham Maslow qui met soudain le consommateur à nu, mais encore les gourous de la grande distribution, les aventuriers du design, les instigateurs du sponsoring, de la vente à domicile ou par correspondance, les promoteurs du discount, de l'e-commerce... et tous les autres !

Contacts communication et medias :

Florence Dépret : [florence.depret@gmail.com](mailto:florence.depret@gmail.com) 06 08 32 86 60

Aminata Tembely : [amytembely@lirelasociete.com](mailto:amytembely@lirelasociete.com) 06 62 14 70 82